

ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΡΓΟΥ LIFE NATURA2000 VALUE CRETE:

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2019-2023



AFTER-LIFE COMMUNICATION PLAN FOR THE LIFE NATURA2000 VALUE CRETE PROJECT:

IMPLEMENTATION OF PUBLIC AWARENESS
AND COMMUNICATION ACTIONS
FOR THE PERIOD 2019-2023

LIFE13 INF/GR/000188 -
LIFE NATURA2000 VALUE CRETE

Οι οικολογικές υπηρεσίες, τα κοινωνικά οφέλη
και η οικονομική αξία των Υπηρεσιών
των Οικοσυστημάτων στις περιοχές
του Δικτύου NATURA 2000 στην Κρήτη

The ecological services, social benefits
and economic value of Ecosystem Services
in NATURA 2000 sites in Crete

Natura 2000 Life for all



Συντάκτες / Authors: Γεωργία Πιλιγκότση / Georgia Piligotsi, Μιχάλης Προμπονάς / Michalis Probonas, Ελισάβετ Γεωργοπούλου / Elisavet Georgoroulou, Πόπη Μπαξεβάνη / Popi Baxevani

Συντονισμός Έκδοσης / Publication Coordination: Γεωργία Πιλιγκότση / Georgia Piligotsi

Φωτογραφίες / Photos by: Αρχείο ΜΦΙΚ / NHMC Archive, Αρχείο ΕΟΕ / HOS Archive, Δημήτρης Πουρσανίδης / Dimitris Poursanidis

Γραφιστική Επιμέλεια / Graphic Design: Ιωάννης Χαρκούτσης / Ioannis Charkoutsis

Ψηφιακή Εκτύπωση / Digital Printing: Πανεπιστήμιο Κρήτης - Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Κρήτης / University of Crete - Natural History Museum of Crete

Έκδοση / Copyright © : Πανεπιστήμιο Κρήτης - Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Κρήτης / University of Crete - Natural History Museum of Crete

Δεκέμβριος 2018 / December 2018



Περιεχόμενα

	ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΟΥ	4
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
	1.1 Σκοπός & Στόχοι Έργου	7
	1.2 Περιοχή Υλοποίησης Έργου	7
	1.3 Υπηρεσίες Οικοσυστημάτων	8
2	ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LIFE	10
	2.1 Αποδέκτες Δράσεων Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του Έργου LIFE	12
	2.2 Χρονοδιάγραμμα και Προϋπολογισμός Δράσεων Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του Έργου LIFE ανά συνδικαιούχο	13
	2.3 Κυριότερες δράσεις του Επικοινωνιακού Σχεδίου μετά την ολοκλήρωση του Έργου LIFE	21

Contents

	PROJECT SUMMARY	4
1	INTRODUCTION	6
	1.1 Project Scope & Objectives	7
	1.2 Project Area of Implementation	7
	1.3 Ecosystem Services	8
2	AFTER-LIFE COMMUNICATION PLAN	10
	2.1 Target Groups of the After-LIFE Communication Actions	12
	2.2 Timetable and Budget of the After-LIFE Communication Actions per beneficiary ..	13
	2.3 Main actions of the After-LIFE Communication Plan	21



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΟΥ

Τίτλος: Οι οικολογικές υπηρεσίες, τα κοινωνικά οφέλη και η οικονομική αξία των Υπηρεσιών των Οικοσυστημάτων στις περιοχές του Δικτύου NATURA 2000 στην Κρήτη [LIFE13 INF/GR/000188 – LIFE Natura2000 Value Crete]

Συντονιστής Δικαιούχος: Πανεπιστήμιο Κρήτης - Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Κρήτης

Συνδικαιούχοι: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης (ΑΔΚ) - Γενική Διεύθυνση Δασών & Αγροτικών Υποθέσεων, Διεύθυνση Συντονισμού & Επιθεώρησης Δασών

Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία (ΕΟΕ)

PROJECT SUMMARY

Title: The ecological services, social benefits and economic value of Ecosystem Services in NATURA 2000 sites in Crete [LIFE13 INF/GR/000188 – LIFE Natura2000 Value Crete]

Coordinating Beneficiary: University of Crete - Natural History Museum of Crete

Associated Beneficiaries: Decentralized Administration Authority of Crete (DAAC) - Directorate General for Forests and Agriculture, Directorate of Coordination and Supervision of Forests

Hellenic Ornithological Society (HOS)





Διάρκεια έργου: 01/07/2014 – 31/12/2018

Προϋπολογισμός έργου: 1.085.171 €

Επιλέξιμες δαπάνες έργου: 1.061.921 €

Συγχρηματοδότηση Ευρωπαϊκής Επιτροπής: 530.960 €
(50,00% των επιλέξιμων δαπανών)

Ιδία συμμετοχή εταίρων: 382.211 €

Το έργο επίσης συγχρηματοδότησαν οι:

- Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας: 100.000 €
- Πράσινο Ταμείο: 27.000 €
- Ίδρυμα Α.Γ. Λεβέντης: 45.000 €

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Δρ. Μιχάλης Προμπονάς

Διεύθυνση: Κτίρια Λεωφόρου Κνωσού, Ηράκλειο Κρήτης, Τ.Κ. 71409

Τηλ.: 2810 393265

Fax. 2810 393294

E-mail: mprobonas@nhmc.uoc.gr

Ιστοσελίδα: www.ecovalue-crete.eu

Project duration: 01/07/2014 – 31/12/2018

Project budget: 1,085,171 €

Project eligible costs: 1,061,921 €

EC Contribution: 530,960 € (50.00% of eligible costs)

Beneficiaries' contribution: 382,211 €

The project is also co-financed by:

- Ministry of Environment & Energy: 100,000 €
- Green Fund: 27,000 €
- A.G. Leventis Foundation: 45,000 €

CONTACT DETAILS: Dr. Michalis Probonas

Address: Knossos Avenue Premises, Heraklion, Crete, Greece,
Post Code 71409

Tel.: +30 2810 393265

Fax. +30 2810 393294

E-mail: mprobonas@nhmc.uoc.gr

Website: www.ecovalue-crete.eu



1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ INTRODUCTION

Το Σχέδιο Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE Natura2000 Value Crete σχεδιάστηκε με σκοπό να διασφαλιστεί η διάδοση της γνώσης και της πληροφορίας σχετικά με την οικολογική, κοινωνική και οικονομική αξία των περιοχών του Δικτύου NATURA 2000 στην Κρήτη, έτσι ώστε να μεγιστοποιηθεί η επιδεικτική αξία των δράσεών του.

Εδώ περιγράφεται με περιεκτικό τρόπο τη μεθοδολογική προσέγγιση, τα τεχνικά μέσα και τα εργαλεία με τα οποία οι Συνδικαιούχοι του έργου προτίθενται να μεταφέρουν την τεχνογνωσία και την εμπειρία τους και να παρέχουν καθοδήγηση αφενός στους Φορείς Διαχείρισης των Προστατευόμενων Περιοχών του Δικτύου NATURA 2000 στην Ελλάδα και αφετέρου, στις κρατικές υπηρεσίες που είναι αρμόδιες για τη διαχείριση των περιοχών του Δικτύου για το πώς μπορούν να αναπτύξουν μια επικοινωνιακή στρατηγική με την οποία θα αναδείξουν την οικολογική, κοινωνική και οικονομική αξία των υπηρεσιών των οικοσυστημάτων στις περιοχές αυτές.

Το Σχέδιο Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE Natura2000 Value Crete, καταδεικνύει τους τρόπους με τους οποίους οι Συνδικαιούχοι θα συνεχίσουν, μετά το τέλος του, να ενημερώνουν για τον ρόλο και τη σημασία που έχουν για την ευημερία του ανθρώπου τόσο οι υπηρεσίες των οικοσυστημάτων, όσο και η διατήρηση της βιοποικιλότητας στις περιοχές του Δικτύου NATURA 2000.

Μεταξύ άλλων, το Σχέδιο Επικοινωνίας αναφέρεται και στους πόρους που εκτιμάται ότι θα διατεθούν από τους Συνδικαιούχους του έργου που είναι αρμόδιοι για κάθε δράση, καθώς και στο χρονοδιάγραμμα σύμφωνα με το οποίο θα εκτελεστούν οι δράσεις επικοινωνίας για μια περίοδο 5 ετών μετά την ολοκλήρωση του έργου.



The After-LIFE Communication Plan of the LIFE Natura2000 Value Crete project is designed to ensure the dissemination of knowledge and information about the ecological, social and economic value of the NATURA 2000 sites in Crete, and thus to maximise the demonstrative value of project actions after its completion.

It describes in a comprehensive way the methodological approach, the technical means and the tools with which the project beneficiaries intend to transfer their know-how and experience, and provide guidance to the Management Bodies of NATURA 2000 sites in Greece, as well as to competent public authorities on how they can develop an information and communication strategy to highlight the ecological, social and economic value of ecosystem services in NATURA 2000 sites.

The After-LIFE Communication Plan indicates how beneficiaries will continue (after the end of the project) communicating the role and importance in human well-being of both the ecosystem services and the conservation of biodiversity in the NATURA 2000 Network in Crete.

Among others, the After-LIFE Communication Plan refers to the resources dedicated to each action, the beneficiaries responsible, the target groups and the timetable according to which the After-LIFE communication actions will be executed for an indicative period of 5 years after the completion of the project.



1.1 ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΓΟΥ

Το έργο LIFE Natura2000 Value Crete είχε ως στόχο να συμβάλει στην ανάδειξη της αξίας και του ρόλου των υπηρεσιών που μας προσφέρουν τα οικοσυστήματα των Προστατευόμενων Περιοχών του Δικτύου NATURA 2000.

Στο πλαίσιο του έργου LIFE Natura2000 Value Crete σχεδιάστηκε μια Επικοινωνιακή Στρατηγική, βάσει της οποίας προσδιορίστηκε ο τρόπος εφαρμογής ενός συστηματικού διαλόγου με πολλές διαφορετικές ομάδες κοινωνικών εταίρων.

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου (Ιούλιος 2014 – Δεκέμβριος 2018), οι άμεσα ενδιαφερόμενοι κοινωνικοί εταίροι ενημερώθηκαν για τα οφέλη που παρέχουν στον άνθρωπο τα φυσικά οικοσυστήματα σε ό,τι αφορά στην υγεία, στην κοινωνική συνοχή, στην οικονομική ευημερία και στην πολιτισμική έμπνευση και δημιουργία.

1.1 PROJECT SCOPE & OBJECTIVES

The LIFE Natura2000 Value Crete project was designed to highlight the value and the role of ecosystem services of the Protected Areas of the NATURA 2000 Network.

Within the framework of the LIFE Natura2000 Value Crete project a Communication Strategy was designed, according to which the implementation of a systematic dialogue with many different groups of stakeholders was thoroughly defined.

Within the implementation period of the project (July 2014 – December 2018), key stakeholders were informed about the benefits of natural ecosystems to humans in terms of health, social cohesion, economic prosperity and cultural inspiration and creation.



1.2 ΠΕΡΙΟΧΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ

Το έργο LIFE Natura2000 Value Crete υλοποιήθηκε στο νησί της Κρήτης και επικεντρώθηκε στις 54 προστατευόμενες περιοχές του Δικτύου NATURA 2000. Είκοσι πέντε (25) από αυτές είναι χαρακτηρισμένες ως Ζώνες Ειδικής Προστασίας (ΖΕΠ) για την Ορνιθοπανίδα, είκοσι οκτώ (28) ως Ειδικές Ζώνες Διατήρησης (ΕΖΔ), ενώ μια περιοχή είναι ταυτόχρονα χαρακτηρισμένη ως ΖΕΠ και ως ΕΖΔ στο νησί της Κρήτης.

Το Δίκτυο NATURA 2000 στην Ελλάδα περιλαμβάνει 446 περιοχές και στην Κρήτη καλύπτει περίπου το 30% της έκτασης του νησιού.

1.2 PROJECT LOCATION

The LIFE Natura2000 Value Crete project was implemented in the island of Crete, Greece, and was focused on the 54 protected areas of the NATURA 2000 Network. In Crete, twenty-five (25) of them consist Special Protection Areas (SPAs) for avifauna, twenty-eight (28) are characterised as Special Areas of Conservation (SACs), while one area is characterised as both SAC & SPA.

The NATURA 2000 Network in Greece consists of 446 areas, while in Crete it covers around 30% of the island's surface.

1.3 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ως υπηρεσίες των οικοσυστημάτων ορίζονται τα οφέλη που έχει ο άνθρωπος από το φυσικό περιβάλλον και περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τις πρώτες ύλες που είναι απαραίτητες για την κοινωνική ευημερία, τις φυσικές διεργασίες όπως η φωτοσύνθεση και η εδαφογένεση που διαμορφώνουν το κλίμα και την καθαρότητα του αέρα, καθώς και τις πολιτιστικές υπηρεσίες όπως η καλλιτεχνική έμπνευση και η αναψυχή.

Όπως φαίνεται στον Πίνακα 1 που ακολουθεί, οι υπηρεσίες των οικοσυστημάτων ομαδοποιούνται σε τρεις κύριες κατηγορίες, σύμφωνα με την Κοινή Διεθνή Κατηγοριοποίηση των Οικοσυστημικών Υπηρεσιών (CICES, Νοέμβριος 2017).



1.3 ECOSYSTEM SERVICES

Ecosystem services are defined as the benefits to humans that derive from the natural environment and include the raw materials necessary for the social well-being, the natural processes such as photosynthesis and soil formation which affect climate and air purity, as well as the cultural services such as artistic inspiration and recreation.

As shown in the Table 1 below, the ecosystem services are classified into three main categories according to the Common International Classification of Ecosystem Services (CICES, November 2017).





**Πίνακας/Table 1: Οικοσυστημικές Υπηρεσίες / Ecosystem Services
(Κατηγοριοποίηση κατά CICES / According to CICES Classification)**

<p>Προμηθευτικές Υπηρεσίες Provisioning Services</p>	<p>Υπηρεσίες Ρυθμιστικές και Διατήρησης Regulating and Maintenance Services</p>	<p>Πολιτισμικές Υπηρεσίες Cultural Services</p>
<p>Όλα τα προϊόντα που μας παρέχει η φύση και τα οικοσυστήματα, όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • τροφή, • πρώτες ύλες, • πόσιμο νερό, • φαρμακευτικές ουσίες, κ.ά. <p>All products obtained from nature and natural ecosystems such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • food, • water, • timber, • pharmaceutical substances, etc. 	<p>Όλοι οι τρόποι με τους οποίους οι ζωντανοί οργανισμοί αλληλεπιδρούν με το φυσικό περιβάλλον, συμβάλλοντας στην υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία του ανθρώπου μέσω της:</p> <ul style="list-style-type: none"> • παραγωγής οξυγόνου, • εδαφογένεσης, • ρύθμισης κλίματος, • προστασίας από ακραία καιρικά φαινόμενα <p>All the ways in which living organisms can mediate or moderate the ambient environment that affects human health, safety and prosperity through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oxygen production, • soil formation, • climate regulation, • protection from extreme weather events. 	<p>Όλοι οι τρόποι με τους οποίους η φύση επηρεάζει τη φυσική και νοητική κατάσταση του ανθρώπου και συμβάλλει στη δημιουργία της άυλης και υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς παρέχοντας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αισθητική απόλαυση, • καλλιτεχνική έμπνευση, • ψυχαγωγία <p>All the ways in which nature affects physical and mental state of human beings and contributes to the creation of tangible and intangible cultural heritage through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sensory pleasure, • artistic inspiration, • recreation.





2

ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LIFE AFTER -LIFE COMMUNICATION PLAN

Το Σχέδιο Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE Natura2000 Value Crete σχεδιάστηκε έτσι ώστε να συμβάλλει στη συνέχιση της διάδοσης των αποτελεσμάτων του έργου με τρόπο ώστε να διασφαλιστεί η ενεργή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών / κοινωνικών εταίρων. Ειδικότερα, με την επικοινωνιακή στρατηγική του Σχεδίου Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE Natura2000 Value Crete επιδιώκεται να επιτευχθούν οι ακόλουθοι στόχοι:

Διαρκής επικαιροποίηση της γνώσης για:

- Τις οικοσυστημικές υπηρεσίες που μας προσφέρουν συγκεκριμένα εμβληματικά είδη προτεραιότητας στην Κρήτη,
- Το νομικό πλαίσιο που αφορά στην διατήρηση και διαχείριση προστατευόμενων περιοχών (ΠΠ) και ειδών χαρακτηρισμού,
- Τη βάση γεωχωρικών πληροφοριών στην οποία ενσωματώθηκαν όλες οι πληροφορίες για τις περιοχές του Δικτύου NATURA 2000 της Κρήτης.

Διατήρηση και συνεχής εμπλουτισμός της υποδομής και των καναλιών επικοινωνίας που δημιουργήθηκαν στη διάρκεια υλοποίησης του έργου, όπως:

- Κέντρο Ενημέρωσης (Αίθουσα NATURA 2000) στην Έκθεση του ΜΦΙΚ στο Ηράκλειο,
- Ιστοσελίδα του έργου: <http://www.ecovalue-crete.eu>,
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, π.χ. σελίδα στο facebook: <https://www.facebook.com/LIFENATURA2000ValueCrete>, και
- Το κανάλι "NHMC Ecology Lab" στο YouTube, το οποίο περιέχει τα τηλεοπτικά μηνύματα και το ντοκιμαντέρ του έργου.

Διαρκής δημοσιοποίηση των παραδοτέων και των εκδόσεων / ενημερωτικών υλικών του έργου και αξιοποίηση επικοινωνιακών εργαλείων, όπως:

- Κινητή έκθεση φωτογραφίας,
- Αφίσες, banners και ένα δίγλωσσο ενημερωτικό φυλλάδιο,

The After-LIFE Communication Plan is designed and developed so as to engage all interested parties / stakeholders in the project's results. More specifically, the communication and dissemination strategy of the After-LIFE Communication Plan aims to accomplish the following goals (qualitative and quantitative):

Continuous update of knowledge about the:

- Ecosystem services provided by priority / flagship species in Crete;
- Greek legal framework regarding the conservation and management of protected areas and key species;
- GIS database incorporating all the background information for the NATURA 2000 Network in Crete.

Maintenance and continuous enrichment of the infrastructure and the communication channels already established during the LIFE project implementation, such as:

- Information Centre (NATURA 2000 Hall) at the NHMC's Exhibition Halls in Heraklion;
- Project website: <http://www.ecovalue-crete.eu>;
- Social media, such as the facebook page of the project: <https://www.facebook.com/LIFENATURA2000ValueCrete>; and
- YouTube channel "NHMC Ecology Lab", which incorporates the TV spots and the documentary of the project.

Continuous dissemination of project outputs and publications / information material and utilisation of communication tools, such as:

- Travelling photo exhibition;
- Posters, banners and a bilingual leaflet;
- Hats, T-shirts, calendars and handbags with the project logo;
- 3 Informative guides on the 3 different types of ecosystems (coastal, mountainous, rural), in two languages (Greek and English);



- Καπέλα, μπλουζάκια, αυτοκόλλητα, ημερολόγια και τσάντες με τον λογότυπο του έργου,
- 3 ενημερωτικοί οδηγοί για 3 διαφορετικούς τύπους οικοσυστημάτων (παράκτια, ορεινά, αγροτικά), σε 2 γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά),
- Ντοκιμαντέρ διάρκειας 25 λεπτών,
- 3 τηλεοπτικά και 3 ραδιοφωνικά μηνύματα,
- Τεχνικός Ερμηνευτικός Οδηγός για επαγγελματίες τουρισμού,
- Εγχειρίδιο Αντιμετώπισης Δασικών Παραβάσεων, και
- Εκπαιδευτικό υλικό του έργου.

Διατήρηση και μεγέθυνση των δικτύων συνεργασίας που δημιουργήθηκαν με κοινωνικούς εταίρους, όπως:

- Συμβουλευτική Ομάδα Κοινωνικών Εταίρων,
- Κυνηγετικοί Σύλλογοι,
- Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών, Σύλλογοι Αλιέων & Κτηνοτρόφων,
- Σύλλογοι Ξενοδόχων και επαγγελματιών οικοτουρισμού,
- Περιφερειακές Διευθύνσεις Α' βάρθμιας & Β' βάρθμιας Εκπαίδευσης,
- Επιστημονικό Δίκτυο Εκπαίδευσης Ενηλίκων Κρήτης,
- Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (Τηλεοπτικοί και Ραδιοφωνικοί Σταθμοί, ενημερωτικές ιστοσελίδες),
- Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών,
- Δήμους και άλλους φορείς του Δημοσίου, και
- Πανεπιστήμια, ερευνητικά ιδρύματα και άλλους φορείς από το εξωτερικό που υλοποιούν παρόμοια έργα.

- Project documentary (25-minute);
- 3 TV-spots and 3 Radio-spots;
- Technical Interpretation Guide for Tourism Professionals;
- Manual Addressing Forest Violations; and
- Educational material of the project.

Maintenance and expansion of the cooperation networks established with stakeholders, such as:

- Stakeholders Consultation Team;
- Associations of Hunters;
- Associations of Farmers, Fishermen, Stockbreeders;
- Hoteliers and ecotourism professionals;
- Regional Administrations of Primary and Secondary Education;
- Scientific Network for Adult Education in Crete;
- Mass media (TV Channels, Radio Stations, websites / portals);
- Management Bodies of Protected Areas;
- Municipalities and other public authorities; and
- Universities, research centers and other foreign organisations that implement relevant projects.



2.1 ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LIFE

Στη διάρκεια υλοποίησης του έργου LIFE Natura2000 Value Crete (4,5 έτη), οι Συνδικαιούχοι συνεργάστηκαν με έναν σημαντικό αριθμό τοπικών φορέων και επιχειρήσεων και δημιούργησαν μια εκτενή λίστα ενδιαφερομένων μερών και δυνητικών προσκεκλημένων σε κάθε εκδήλωση. Η λίστα αυτή εστιάζει στις ομάδες στόχου, όπως αυτές ορίστηκαν ήδη από την αρχή του έργου και την υποβολή της πρότασης.



Ενδεικτικά αναφέρονται επιχειρηματίες και επαγγελματίες στον χώρο του τουρισμού (ξεναγοί, ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων, εκπαιδευτές καταδύσεων), παραγωγοί πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα (γεωργοί, κτηνοτρόφοι, αλιείς, κ.λπ.), κυνηγετικοί σύλλογοι, πολιτιστικοί – περιβαλλοντικοί σύλλογοι, τοπικές αρχές, δημοσιογράφοι, εκπαιδευτικοί, Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, κ.ά. Οι ίδιες ομάδες παραμένουν στόχος και του Σχεδίου Επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί μετά την ολοκλήρωση του έργου, καθώς είναι αυτές που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στη διατήρηση των περιοχών του Δικτύου NATURA 2000.

Στο παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνονται οι ομάδες στόχου του έργου:



2.1 TARGET GROUPS OF THE AFTER-LIFE COMMUNICATION ACTIONS

During the implementation of the 4.5-year LIFE Natura2000 Value Crete project, the beneficiaries cooperated with a great number of local organisations and created a long list of interested parties, which were invited in project's events. This list is focused on specific target groups and key stakeholders, as they were initially defined at the beginning of the project and also at the proposal's submission phase.

Entrepreneurs and professionals in the tourism sector (guides, hoteliers, diving instructors), producers of the primary and secondary sector (farmers, breeders, fishermen, etc.), hunting clubs, cultural - environmental associations, local authorities, journalists, etc. are only some of the target groups involved during the project's implementation. The same target groups are addressed through the Communication Plan that is to be implemented after the end of the project, since they are directly or indirectly involved in the conservation of the NATURA 2000 Network.

The following chart depicts the target groups of the project:





2.2 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LIFE ANA ΣΥΝΔΙΚΑΙΟΥΧΟ

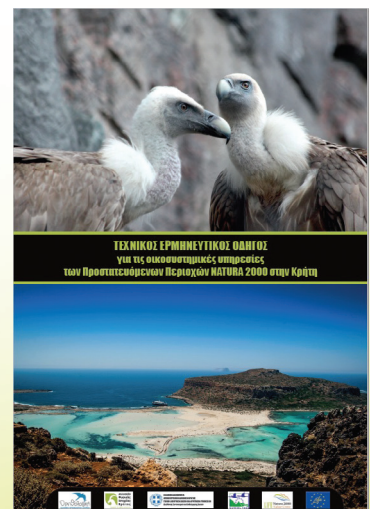
2.2 TIMETABLE AND BUDGET OF THE AFTER-LIFE COMMUNICATION ACTIONS PER BENEFICIARY

No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Δικαιούχος που θα υλοποιήσει Responsible Beneficiary	Χρονοδιάγραμμα Timetable	Προϋπολογισμός Budget (€)
1	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή των 3 Ενημερωτικών Οδηγών σε Ελληνικά και Αγγλικά <p>Dissemination of the 3 Informaiton Guides in Greek and English</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ /ΑΔΚ UoC-NHMC/ HOS / DAAC	5 έτη / years (2019 – 2023)	<ul style="list-style-type: none"> ΠΚ-ΜΦΙΚ/ UoC-NHMC: 3.000,00 ΕΟΕ/HOS: 1.000,00 ΑΔΚ/DAAC: 1.000,00 <p>Σύνολο/Total: 5.000,00</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή αφισών και άλλου ενημερωτικού υλικού σε εκδηλώσεις <p>Dissemination of project posters and information material during events</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ UoC-NHMC	5 έτη / years (2019 – 2023)	0,00
3	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή του ντοκιμαντέρ του έργου σε DVD σε σχολεία, Συλλόγους, πλοία, λιμάνια, αεροδρόμια, σταθμούς λεοφωρείων, κ.λπ. <p>Dissemination of the project's Documentary in DVD format at schools, Associations, ships, ports, airports, bus stations, etc.</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ /ΑΔΚ UoC-NHMC/ HOS / DAAC	5 έτη / years (2019 – 2023)	<ul style="list-style-type: none"> ΠΚ-ΜΦΙΚ/ UoC-NHMC: 3.000,00 ΕΟΕ/HOS: 1.000,00 ΑΔΚ/DAAC: 1.000,00 <p>Σύνολο/Total: 5.000,00</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή του ντοκιμαντέρ και των τηλεοπτικών μηνυμάτων του έργου σε τηλεοπτικούς σταθμούς (δωρεάν μεταδόσεις) <p>Broadcasting of project's Documentary and TV Spots in TV Channels (free broadcasting)</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ UoC-NHMC	5 έτη / years (2019 – 2023)	0,00
5	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου κατά τη διάρκεια Μεταπτυχιακών Προγράμματος Σπουδών του Πανεπιστημίου Κρήτης <p>Presenrtation of project results during MSc courses of the University of Crete</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ UoC-NHMC	3 έτη / years (2019 – 2021)	0,00

No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Δικαιούχος που θα υλοποιήσει Responsible Beneficiary	Χρονοδιάγραμμα Timetable	Προϋπολογισμός Budget (€)
6	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή σε τοπικά φεστιβάλ για την προβολή της αξίας των υπηρεσιών των οικοσυστημάτων σε κατοίκους και επισκέπτες και μεταφορά της Κινητής Έκθεσης Φωτογραφίας (Ημέρα NATURA 2000, Ημέρα Περιβάλλοντος, Αγροτικός Αύγουστος, Γεωργική Έκθεση Μεσαράς, Φεστιβάλ Κρητικής Διατροφής, κ.ά.) <p>Participation in local festivals for the promotion of the value of ecosystem services to residents and visitors of the island and transfer of the Travelling Photo Exhibition (NATURA 2000 Day, Environment Day, Agricultural August in Chania and Agricultural Exhibition of Messara, -Cretan Diet Festival, etc.)</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ UoC-NHMC	5 έτη / years (2019 – 2023)	<p style="text-align: right;">Σύνολο/Total: 6.000,00</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Περιφερειακές Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης για τη διάδοση του υλικού Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου από την ΕΟΕ <p>Cooperation with Environmental Education Centres and Regional Administration of Primary and Secondary Education for the promotion of the Environmental Education material developed by HOS</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ UoC-NHMC/ HOS	5 έτη / years (2019 – 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • ΠΚ-ΜΦΙΚ/ UoC-NHMC: 2.000,00 • ΕΟΕ/HOS: 2.000,00 <p style="text-align: right;">Σύνολο/Total: 4.000,00</p>
8	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με τα Γεωπάργκα Σητείας & Ψηλορείτη και άλλες περιοχές UNESCO, καθώς και με τους Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου και της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων (Συνέδρια, Ημερίδες, Εργαστήρια) <p>Cooperation with Geoparks of Sitia, Psiloritis and other UNESCO sites as well as Management Bodies of Protected Areas for the promotion of project results and the value of ecosystem services during events (Conferences, Workshops, etc.)</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ /ΑΔΚ UoC-NHMC/ HOS / DAAC	5 έτη / years (2019 – 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • ΠΚ-ΜΦΙΚ/ UoC-NHMC: 3.000,00 • ΕΟΕ/HOS: 1.000,00 • ΑΔΚ/DAAC: 1.000,00 <p style="text-align: right;">Σύνολο/Total: 5.000,00</p>



No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Δικαιούχος που θα υλοποιήσει Responsible Beneficiary	Χρονοδιάγραμμα Timetable	Προϋπολογισμός Budget (€)
9	<ul style="list-style-type: none"> Δικτύωση και συνέχιση της ανταλλαγής επισκέψεων και εμπειριών με άλλα έργα LIFE και μη LIFE για την προβολή των αποτελεσμάτων του έργου και την προβολή της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών στις ΠΠ του Δικτύου NATURA 2000 (LIFE Natura Themis, LIFE IP, LIFE IGIC, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, κ.ά.) <p>Networking and continuation of mutual study visits and exchange of experiences with other LIFE & non-LIFE projects for the promotion of project results and the dissemination of the value of ecosystem services of NATURA 2000 sites (ie. LIFE Natura Themis, LIFE IGIC, LIFE IP 4-Natura,, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, etc.)</p>	<p>ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ /ΑΔΚ UoC-NHMC/ HOS / DAAC</p>	<p>5 έτη / years (2019 – 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ΠΚ-ΜΦΙΚ/ UoC-NHMC: 5.000,00 ΕΟΕ/HOS: 4.000,00 ΑΔΚ/DAAC: 1.000,00 <p>Σύνολο/Total: 10.000,00</p>



No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Δικαιούχος που θα υλοποιήσει Responsible Beneficiary	Χρονοδιάγραμμα Timetable	Προϋπολογισμός Budget (€)
10	<ul style="list-style-type: none"> Συνέχιση των δράσεων της ΕΟΕ για την ανάδειξη της Κρήτης ως ορνιθοτουριστικό προορισμό, με την υποστήριξη των τοπικών επαγγελματιών του τουρισμού, τη διενέργεια ειδικών σεμιναρίων κατάρτισης σε θέματα που αφορούν στον τουρισμό παρατήρησης πουλιών κ.ά. <p>Continuation of the actions of HOS to promote Crete as a Birdwatching destination in cooperation with tourism professionals through the organisation of training seminars etc.</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ ΥοC-NHMC/ HOS	5 έτη / years (2019 – 2023)	<ul style="list-style-type: none"> ΠΚ-ΜΦΙΚ/ ΥοC-NHMC: 2.000,00 ΕΟΕ/HOS: 5.000,00 <p>Σύνολο/Total: 7.000,00</p>
11	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή και παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του σε Ημερίδες, Συνέδρια, Στρογγυλά Τραπέζια, Σεμινάρια σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. <p>Participation and promotion of the project and its objectives in various Workshops, Conferences, Round Tables, Seminars in local, national and international level</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ /ΕΟΕ /ΑΔΚ ΥοC-NHMC/ HOS / DAAC	5 έτη / years (2019 – 2023)	<ul style="list-style-type: none"> ΠΚ-ΜΦΙΚ/ ΥοC-NHMC: 5.000,00 ΕΟΕ/HOS: 4.000,00 ΑΔΚ/DAAC: 1.000,00 <p>Σύνολο/Total: 10.000,00</p>
12	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε διεθνή φεστιβάλ ορνιθοτουρισμού (Birdfairs, Birdfestivals). Παράδειγμα: συμμετοχή στο British Birdwatching Fair 16th-18th Αύγουστος 2019. <p>Participation in international Birdwatching festivals (Birdfairs, Birdfestivals) i.e: participation in the British Birdwatching Fair 16th-18th August 2019.</p>	ΕΟΕ HOS	5 έτη / years (2019 – 2023)	<p>Σύνολο/Total: 5.000,00</p>
13	<ul style="list-style-type: none"> Συντήρηση και εμπλουτισμός ιστοσελίδας http://www.ecovalue-crete.eu <p>Maintenance and enrichment of website http://www.ecovalue-crete.eu</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ ΥοC-NHMC	5 έτη / years (2019 – 2023)	<p>Σύνολο / Total: 2.000,00</p>
14	<ul style="list-style-type: none"> Συντήρηση και εμπλουτισμός Αίθουσας NATURA 2000 <p>Maintenance and enrichment of the NATURA 2000 Hall</p>	ΠΚ-ΜΦΙΚ ΥοC-NHMC	5 έτη / years (2019-2023)	<p>Σύνολο/Total: 8.000,00</p>
ΣΥΝΟΛΟ/ TOTAL				67.000,00



Προϋπολογισμός Δράσεων Επικοινωνίας που θα υλοποιηθούν από το ΠΚ-ΜΦΙΚ, περίοδος 2019-2023
Budget of After LIFE Communication Actions to be implemented by UoC-NHMC, period 2019-2023

No	Δράσεις Επικοινωνίας περιόδου 2019-2023 After-LIFE Communication Action, period 2019-2023	Προϋπολογισμός Budget (€)
1	<ul style="list-style-type: none"> • Διανομή των 3 Ενημερωτικών Οδηγών σε Ελληνικά και Αγγλικά Dissemination of the 3 Information Guides in Greek and English 	3.000,00
2	<ul style="list-style-type: none"> • Διανομή αφισών και και άλλου ενημερωτικού υλικού σε εκδηλώσεις Dissemination of project posters and information material during events 	0,00
3	<ul style="list-style-type: none"> • Διανομή του ντοκιμαντέρ του έργου σε DVD σε σχολεία, Συλλόγους, πλοία, λιμάνια, αεροδρόμια, σταθμούς λεωφορείων, κ.λπ. Dissemination of the project's Documentary in DVD format at schools, Associations, ships, ports, airports, bus stations, etc. 	3.000,00
4	<ul style="list-style-type: none"> • Προβολή του ντοκιμαντέρ και των τηλεοπτικών μηνυμάτων του έργου σε τηλεοπτικούς σταθμούς (δωρεάν μεταδόσεις) Broadcasting of project Documentary in TV Channels (free broadcasting) 	0,00
5	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου κατά τη διάρκεια Μεταπτυχιακών Προγράμματος Σπουδών του Πανεπιστημίου Κρήτης Presenrtation of project results during the MSc courses of the University of Crete 	0,00
6	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή σε τοπικά φεστιβάλ για την προβολή της αξίας των υπηρεσιών των οικοσυστημάτων σε κατοίκους και επισκέπτες και μεταφορά της Κινητής Έκθεσης Φωτογραφίας (Ημέρα NATURA 2000, Ημέρα Περιβάλλοντος, Αγροτικός Αύγουστος, Γεωργική Έκθεση Μεσαράς, Φεστιβάλ Κρητικής Διατροφής, κ.) Participation in local festivals for the promotion of the value of ecosystem services to the residents and visitors of the island and transfer of the Travelling Photo Exhibition (NATURA 2000 Day, Environment Day, Agricultural August in Chania and Agricultural Exhibition of Messara, Cretan Diet festival, etc.) 	6.000,00
7	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Περιφερειακές Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης για τη διάδοση του υλικού Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου από την ΕΟΕ Cooperation with Environmental Education Centres and Regional Administration of primary and secondary education for the promotion of the Environmental Education material of Crete developed by HOS 	2.000,00

No	Δράσεις Επικοινωνίας περιόδου 2019-2023 After-LIFE Communication Action, period 2019-2023	Προϋπολογισμός Budget (€)
8	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με τα Γεωπάργκα Σητείας και Ψιλορείτη και άλλες περιοχές UNESCO, καθώς και με τους Φορείς Διχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου και της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών στη διάρκεια εκδηλώσεων (Συνέδρια, Ημερίδες, Εργαστήρια) <p>Cooperation with the Geoparks of Sitia, Psiloritis and other UNESCO sites, as well as the Management Bodies of Protected Areas for the promotion of project results and the value of ecosystem services during events (Conferences, Workshops, etc)</p>	3.000,00
9	<ul style="list-style-type: none"> Δικτύωση και συνέχιση της ανταλλαγής επισκέψεων και εμπειριών με άλλα έργα LIFE και μη LIFE για την προβολή των αποτελεσμάτων του Έργου και την προβολή της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών στις ΠΠ του Δικτύου NATURA 2000 (LIFE Natura Themis, LIFE IP, LIFE IGIC, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, κ.ά.) <p>Networking and continuation of mutual study visits and exchange of experiences with other LIFE and non-LIFE projects for the promotion of project results and the dissemination of the value of ecosystem services of NATURA 2000 sites (ie. LIFE Natura Themis, LIFE IGIC, LIFE IP, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, etc.)</p>	5.000,00
10	<ul style="list-style-type: none"> Συνέχιση των δράσεων της ΕΟΕ για την ανάδειξη της Κρήτης ως ορνιθοτουριστικό προορισμό, με την υποστήριξη των τοπικών επαγγελματιών του τουρισμού, τη διενέργεια ειδικών σεμιναρίων κατάρτισης σε θέματα που αφορούν στον τουρισμό παρατήρησης πουλιών κ.ά. <p>Continuation of the actions of HOS to promote Crete as a Birdwatching destination in cooperation with tourism professionals through the organisation of training seminars etc.</p>	2.000,00
12	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή και παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του σε Ημερίδες, Συνέδρια, Στρογγυλά Τραπέζια, Σεμινάρια σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. <p>Participation and promotion of the project and its objectives in various Workshops, Conferences, Round Tables, Seminars in local, national and international level</p>	5.000,00
13	<ul style="list-style-type: none"> Συντήρηση και εμπλουτισμός ιστοσελίδας http://www.ecovalue-crete.eu <p>Maintenance and enrichment of website http://www.ecovalue-crete.eu</p>	2.000,00
14	<ul style="list-style-type: none"> Συντήρηση και εμπλουτισμός της Αίθουσας NATURA 2000 <p>Maintenance and enrichment of the NATURA 2000 Hall</p>	8.000,00
ΣΥΝΟΛΟ/ TOTAL		39.000,00





Προϋπολογισμός Δράσεων Επικοινωνίας που θα υλοποιηθούν από την ΕΟΕ, περίοδος 2019-2023

Budget of After LIFE Communication Actions to be implemented by HOS, period 2019-2023

No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Προϋπολογισμός Budget (€)
1	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή των 3 Ενημερωτικών Οδηγών σε Ελληνικά και Αγγλικά Dissemination of 3 Information Guides in Greek and English 	1.000,00
3	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή του ητοκιμαντέρ του έργου σε DVD σε σχολεία, Συλλόγους, πλοία, λιμάνια, αεροδρόμια, σταθμούς λεοφωρείων, κ.λπ. Dissemination of the projects Documentary in DVD format at schools, Associations, ships, ports, airports, bus stations, etc. 	1.000,00
7	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Περιφερειακές Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης για τη διάδοση του Προγράμματος Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου από την ΕΟΕ Cooperation with Environmental Education Centres and Regional Administration of Primary and Secondary Education for the promotion of the Environmental Education material developed by HOS 	2.000,00
8	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με τα Γεωπάργκα Σητείας και Ψηλορείτη και άλλες περιοχές UNESCO καθώς και με τους Φορείς Διχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου και της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών στη διάρκεια εκδηλώσεων (Συνέδρια, Ημερίδες, Εργαστήρια) Cooperation with the Geoparks of Sitia and Psiloritis and other UNESCO sites as well as the Management Bodies of Protected Areas for the promotion of project results and the value of ecosystem services during events (Conferences, Workshops, etc) 	1.000,00
9	<ul style="list-style-type: none"> Δικτύωση και συνέχιση της ανταλλαγής επισκέψεων και εμπειριών με άλλα έργα LIFE και μη-LIFE για την προβολή των αποτελεσμάτων του έργου και την προβολή της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών των ΠΠ του Δικτύου NATURA 2000 (LIFE Natura Themis, LIFE IP, LIFE IGIC, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, κ.ά.) Networking and continuation of mutual study visits and exchange of experiences with other LIFE and non-LIFE projects for the promotion of project results and the dissemination of the value of ecosystem services of NATURA 2000 sites (ie. LIFE Natura Themis, LIFE IGIC, LIFE IP, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, etc.) 	4.000,00
10	<ul style="list-style-type: none"> Συνέχιση των δράσεων της ΕΟΕ για την ανάδειξη της Κρήτης ως ορνιθοτουριστικό προορισμό, με την υποστήριξη των τοπικών επαγγελματιών του τουρισμού, τη διενέργεια ειδικών σεμιναρίων κατάρτισης σε θέματα που αφορούν στον τουρισμό παρατήρησης πουλιών κ.ά. Continuation of the actions of HOS to promote Crete as a Birdwatching destination in cooperation with tourism professionals through the organisation of training seminars etc. 	5.000,00

No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Προϋπολογισμός Budget (€)
11	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή και παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του σε Ημερίδες, Συνέδρια, Στρογγυλά Τραπέζια, Σεμινάρια σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο <p>Participation and promotion of the project and its objectives in various Workshops, Conferences, Round Tables, Seminars in local, national and international level</p>	4.000,00
12	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε διεθνή φεστιβάλ ορνιθοτουρισμού (Birdfairs, Birdfestivals). Παράδειγμα: συμμετοχή στο British Birdwatching Fair 16-18 Αύγουστος 2019. <p>Participation in international Birdwatching festivals (Birdfairs, Birdfestivals) i.e: participation in the British Birdwatching Fair 16th-18th August 2019</p>	5.000,00
ΣΥΝΟΛΟ /TOTAL		23.000,00

Προϋπολογισμός Δράσεων Επικοινωνίας που θα υλοποιηθούν από την ΑΔΚ, περίοδος 2019-2023
Budget of After LIFE Communication Actions to be implemented by DAAC, period 2019-2023

No	Δράσεις Επικοινωνίας μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE After-LIFE Communication Actions	Προϋπολογισμός Budget (€)
1	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή των 3 Ενημερωτικών Οδηγών σε Ελληνικά και Αγγλικά <p>Dissemination of 3 Information Guides in Greek and English</p>	1.000,00
3	<ul style="list-style-type: none"> Διανομή του ντοκιμαντέρ του έργου σε DVD σε σχολεία, Συλλόγους, πλοία, λιμάνια, αεροδρόμια, σταθμούς λεοφορείων, κ.λπ. <p>Dissemination of the projects Documentary in DVD format at schools, Associations, ships, ports, airports, bus stations, etc.</p>	1.000,00
8	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με τα Γεωπάρκα Σητείας και Ψηλορείτη και άλλες περιοχές UNESCO καθώς και με τους Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου και της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών στη διάρκεια εκδηλώσεων (Συνέδρια, Ημερίδες, Εργαστήρια) <p>Cooperation with the Geoparks of Sitia and Psiloritis and other UNESCO sites as well as the Management Bodies of Protected Areas for the promotion of project results and the value of ecosystem services during events (Conferences, Workshops, etc)</p>	1.000,00
9	<ul style="list-style-type: none"> Δικτύωση και συνέχιση της ανταλλαγής επισκέψεων και εμπειριών με άλλα έργα LIFE και μη-LIFE για την προβολή των αποτελεσμάτων του Έργου και την προβολή της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών των ΠΠ του Δικτύου NATURA 2000 (LIFE Natura Themis, LIFE IP, LIFE IGIC, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, κ.ά.) <p>Networking and continuation of mutual study visits and exchange of experiences with other LIFE and non-LIFE projects for the promotion of project results and the dissemination of the value of ecosystem services of NATURA 2000 sites (ie. LIFE Natura Themis, LIFE IGIC, LIFE IP, LIFE Bonelli eastMed, LIFE GRECABAT, iLIFETroodos, etc.)</p>	1.000,00
11	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή και παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του σε Ημερίδες, Συνέδρια, Στρογγυλά Τραπέζια, Σεμινάρια σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο <p>Participation and promotion of the project and its objectives in various Workshops, Conferences, Round Tables, Seminars in local, national and international level</p>	1.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ / TOTAL		5.000,00



2.3 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ LIFE

2.3 MAIN ACTIONS OF THE AFTER-LIFE COMMUNICATION PLAN



Επικοινωνιακό υλικό προς δημοσιοποίηση

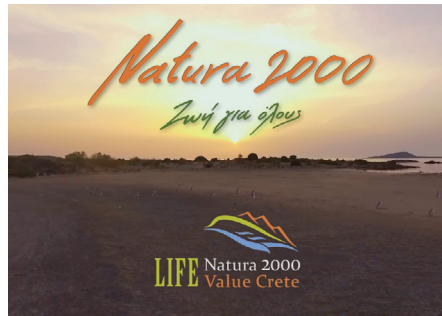
Communication material to be used for dissemination reasons





Υποδομές και εργαλεία ενημέρωσης που θα χρησιμοποιηθούν στην επικοινωνιακή εκστρατεία μετά την ολοκλήρωση του έργου LIFE

Infrastructures and communication tools to be used at the After-LIFE communication campaign





Το έργο συγχρηματοδοτήθηκε
από το χρηματοδοτικό εργαλείο LIFE+
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

The project is co-financed
by the European Commission's
financial instrument LIFE+

Περίοδος υλοποίησης: Ιούλιος 2014 - Δεκέμβριος 2018
Implementation period: July 2014 - December 2018

Οι οικολογικές υπηρεσίες, τα κοινωνικά οφέλη
και η οικονομική αξία των Υπηρεσιών των Οικοσυστημάτων
στις περιοχές του Δικτύου NATURA 2000 στην Κρήτη
LIFE13 INF/GR/000188 - LIFE Natura2000 Value Crete

The ecological services, social benefits and economic value
of the Ecosystem Services in NATURA 2000 sites in Crete
LIFE13 INF/GR/000188 - LIFE Natura2000 Value Crete

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
COORDINATING BENEFICIARY



ΣΥΝΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ
ASSOCIATED BENEFICIARIES



ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΣ
CO-FINANCIERS

