



cmartlife[©]

Closing loops for less (plastic) waste



Project title: **Cmartlife**

Beneficiary/ies (7)

Public bodies:

- OVAM (Waste administration of Flanders)
- Westtoer (recreation policy West-Flanders)

EPRO packaging:

- Fost Plus (household)
- Valipac (industrial)

Member organisations:

- Denuo (recycling)
- VVSG-IA (inter-/municipalities)
- Vlaco (biowaste)

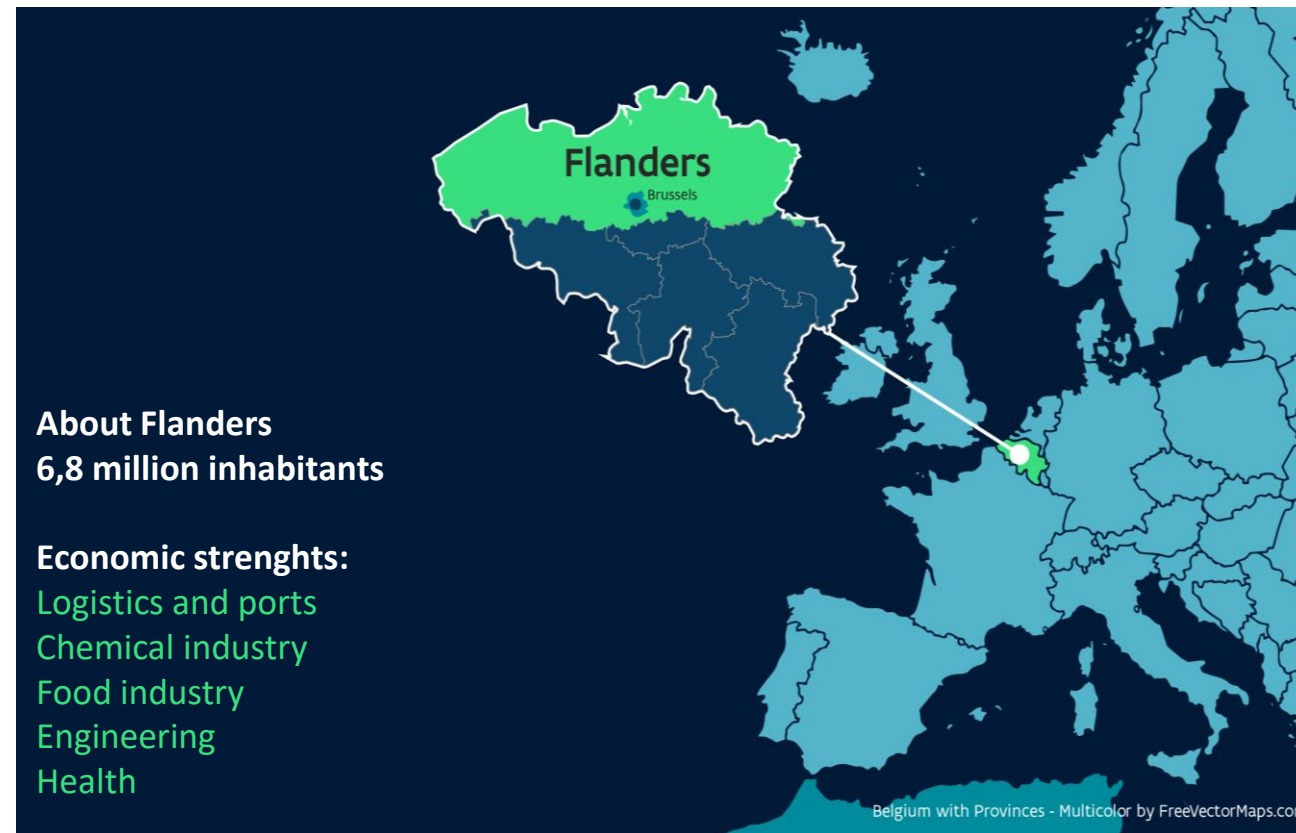
Total Budget: € 18.040.744

(Max) LIFE grant: 60%

Duration: 2020-2027

Presented by:

Els Herremans, project coördinator
els.herremans@ovam.be

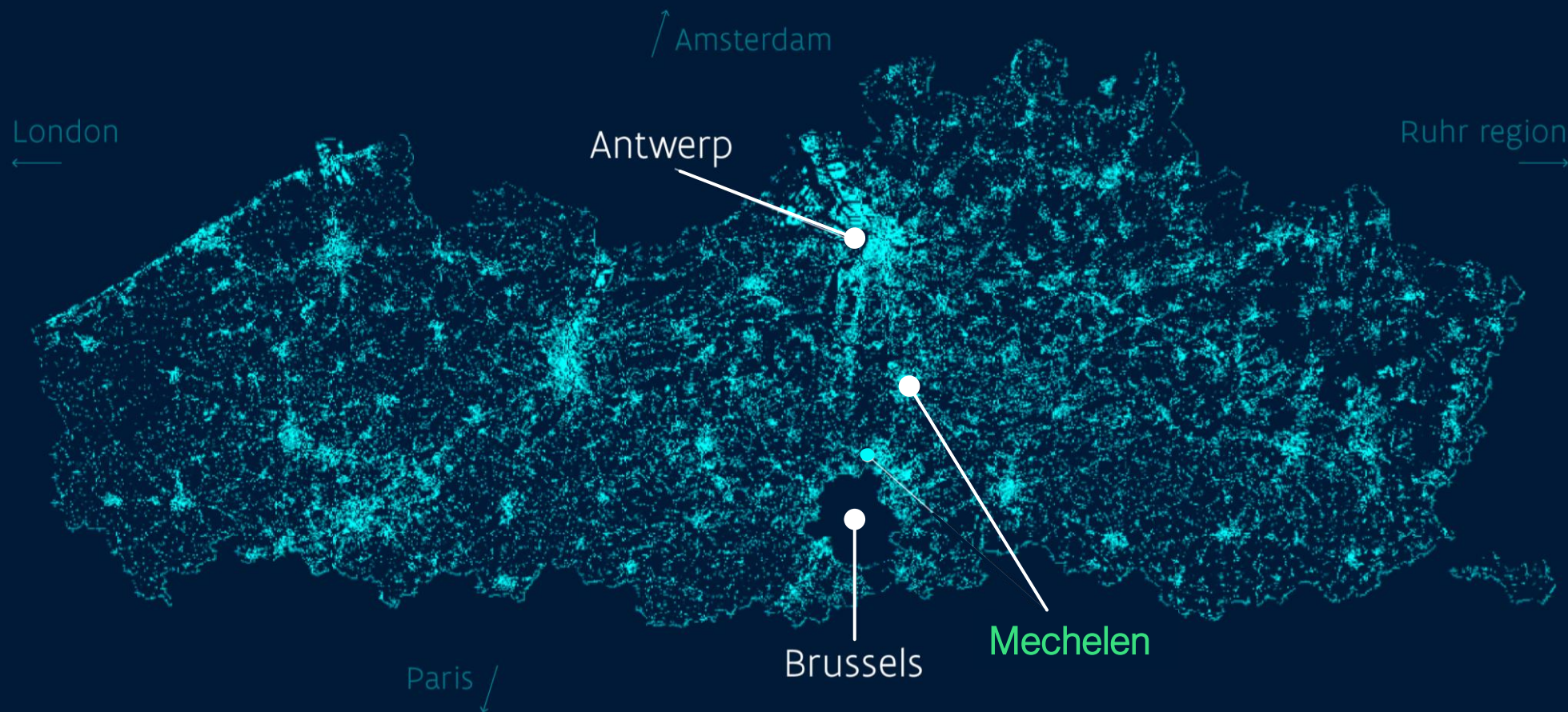


About Flanders
6,8 million inhabitants

Economic strenghts:
Logistics and ports
Chemical industry
Food industry
Engineering
Health



FLANDERS: NO SPACE ^{TO/ FOR} WASTE





WANNEER
WORDT EEN GOEDE
AFVALWET EINDELJK
OP STAPEL
GEZET??

RUPELSTREEK

~~GEEN~~

STORTSTREEK NAAR
DE HEL

O.T.L.

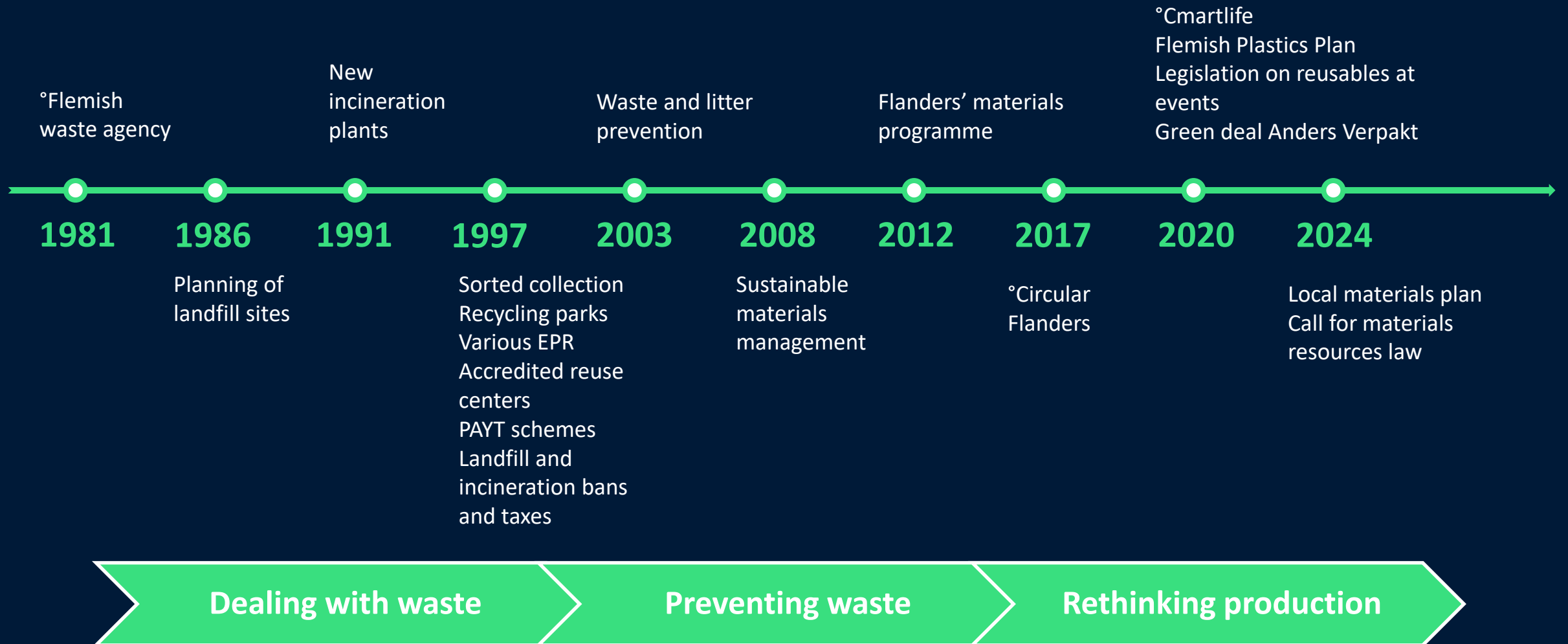
DE HEL

VUIL GELD IS VUIL
+
WEZULLEN ZE

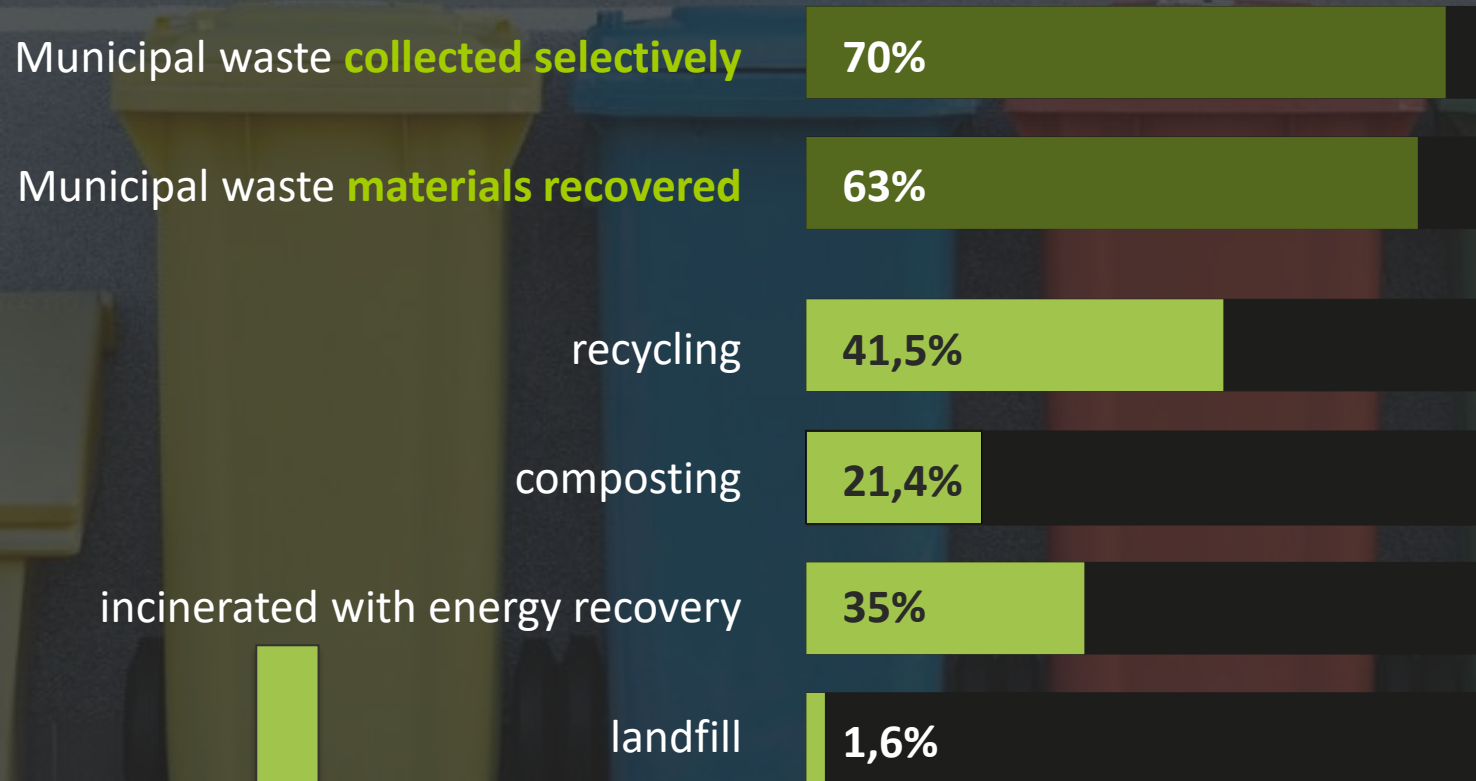
AFVAL
WET

public demand for waste legislation, as landfilling becomes a backyard problem in the compact Flemish region.

The Flemish circular economy track record



Household waste management (data for 2023)



In 2022, 1.316.690 ton of household waste was incinerated

Evolutie huishoudelijk afval en restafval

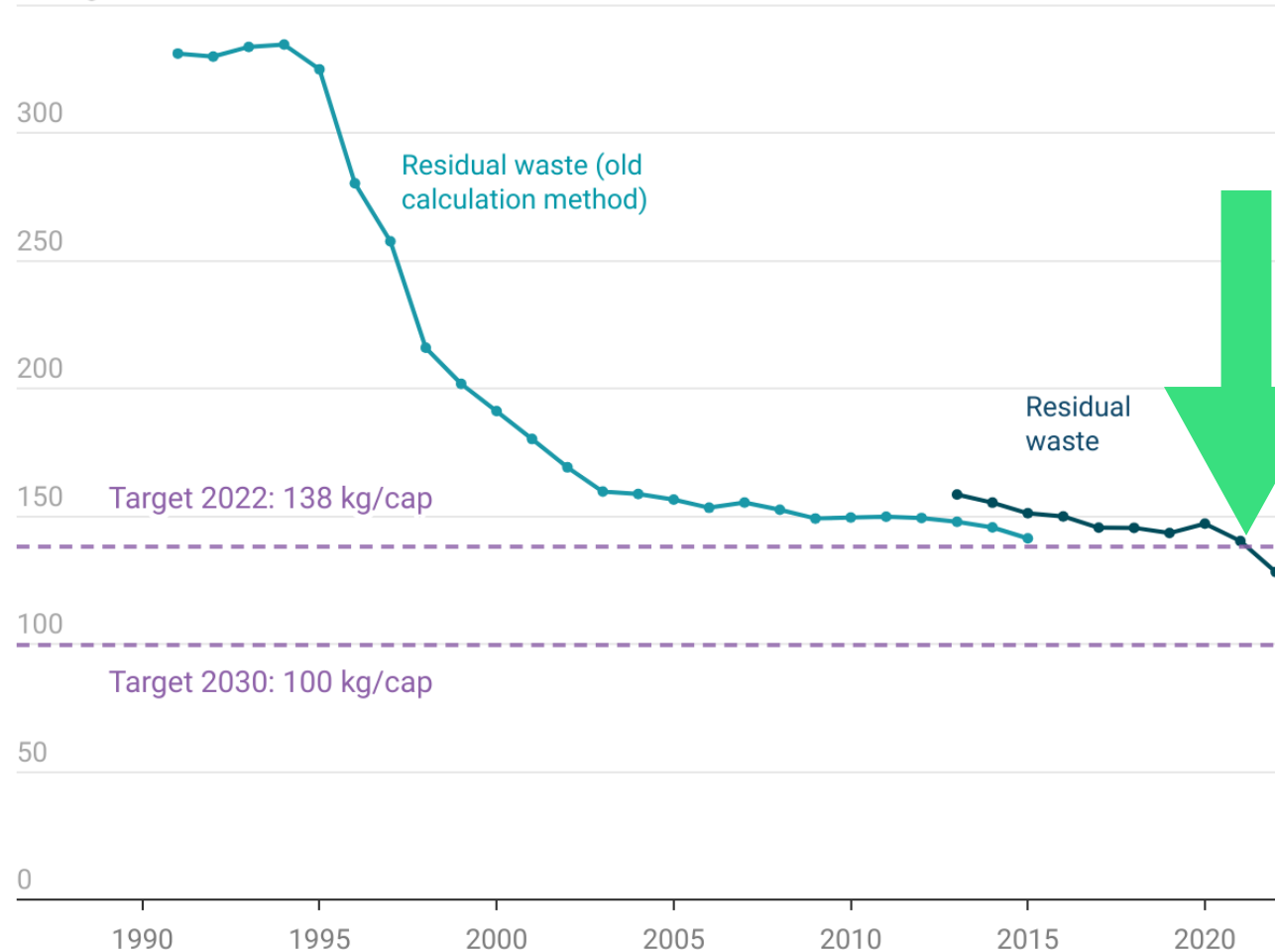


HUISHOUDELIJK AFVAL (kg/inw)

RESTAFVAL (kg/inw)

Production of residual household waste

350 kg/inw

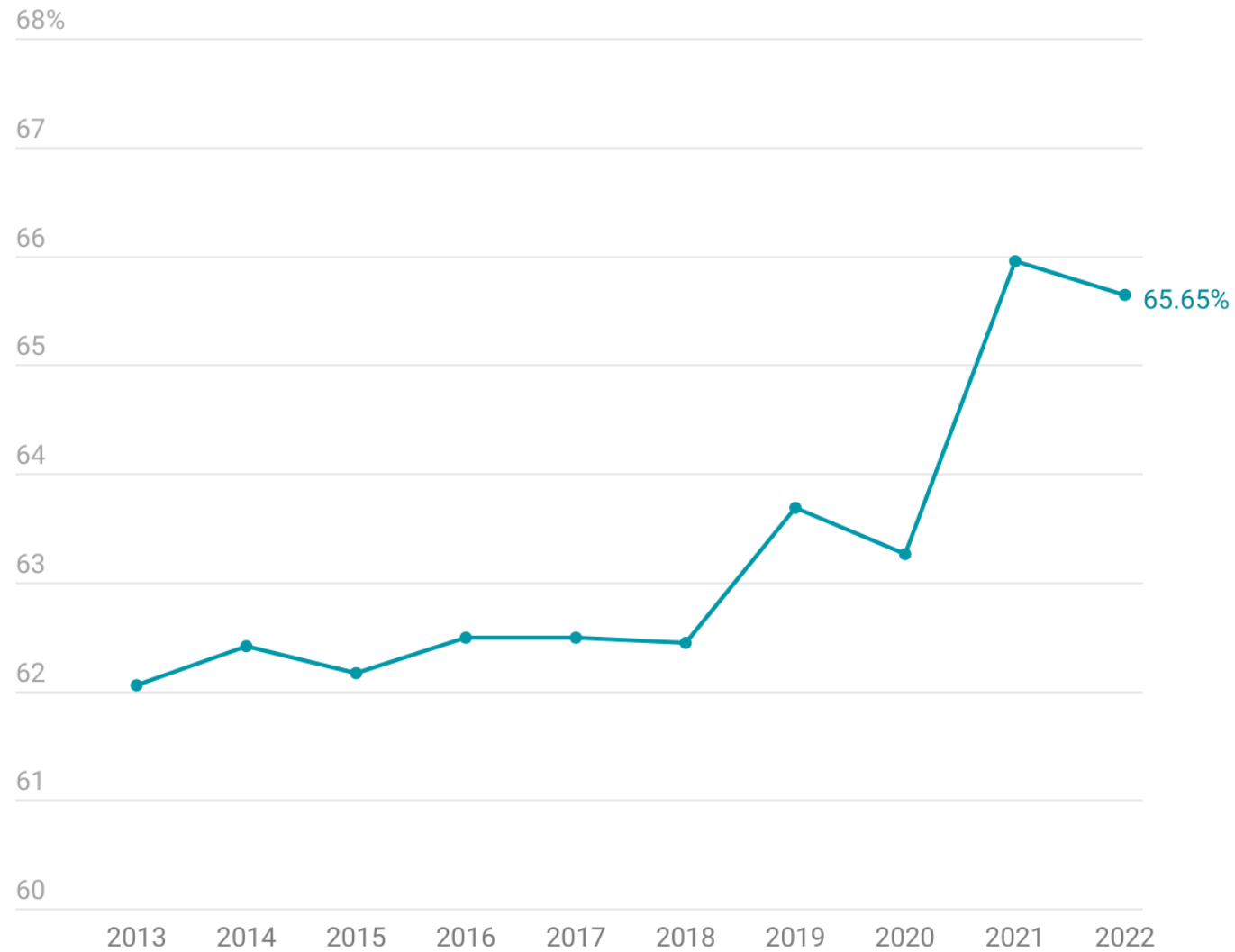


128 kg

per inhabitant in 2022,
overperforming the
target for that year

Production of residual household waste – CE monitor

Fraction of household waste recycled or composted

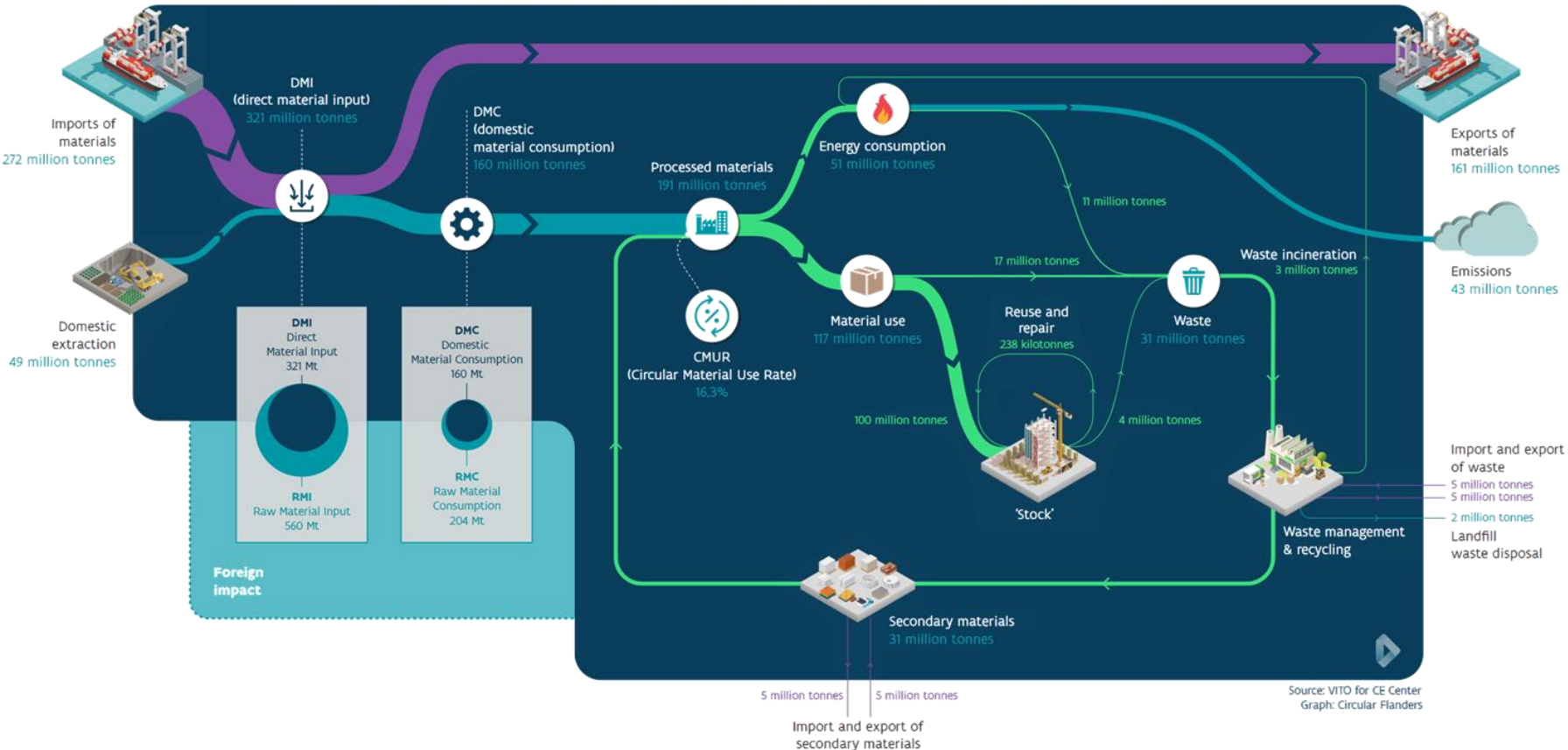


Household waste recycling – CE monitor

Flanders has the ambition to become a circular economy pioneer

MATERIAL FLOWS IN FLANDERS IN 2020

Interactive diagram – click on each of the elements for more information about the indicators.



16.3%

Circular material use rate

EU target: doubling the 2020 CMUR (11.6) by 2030

Prevention? Reuse? Repair?

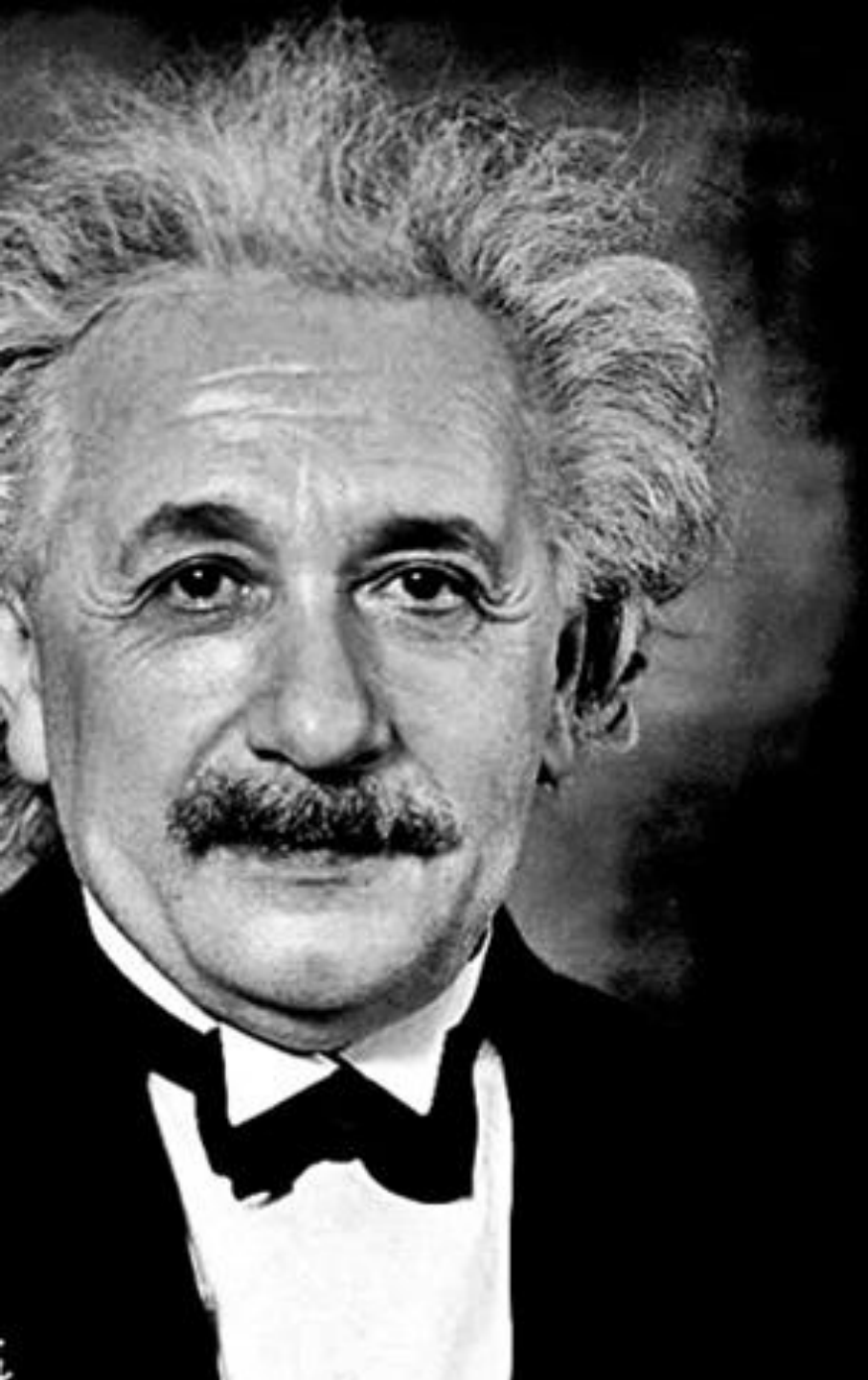
[How circular is the Flemish economy? – CE monitor](#)

The big next challenge for Flanders:



The figures reveal **nice achievements in terms of reducing the outflow of materials and closing cycles** through recycling, as a result of a strong commitment in recent decades to selective waste collection and the development of a recycling industry.

- ▶ There are however limits to recycling e.g. quality recyclates, substances of concern
- ▶ A reduction in the influx of materials has not yet been demonstrably achieved
- ▶ How to **make higher-quality circular strategies such as reuse and repair mainstream:** less use of materials, lifespan extension through maintenance and repair, as-a-service models, ecodesign, reuse, remanufacturing, ...



"THE ONLY SOURCE OF
KNOWLEDGE IS
 EXPERIENCE."

ALBERT EINSTEIN

The Cmartlife project closing loops for less (plastic) waste

Cmartlife commits to a **circular material approach** in order to reach **residual waste targets** and create a **litter free environment**.



cmartlife

- **Waste prevention** for packaging, food waste, litter, single use products
- **Increase recycling** rates with closing loops for food packaging, textile, diapers, construction and demolition waste, fishing gear
- Reach **residual waste reduction** targets at a quicker pace, reduce residual waste with 15% by 2027
- Create a **litter free** environment












smartlife
policy plans
All with a link to plastics










[Find out more about our policy plans \(vlaanderen.be\)](https://vlaanderen.be)

Cmartlife LIFE IP actions (36)

						
Plastics action plan	Local materials plan	Packaging and litter policy 2.0	Action plan marine litter	Action plan bio waste	Policy plan sustainable building	Cmartlife
Data collection	Design criteria for textiles	Less light plastic carrier bags	International collab plastic waste	Collection & processing	Recycle construction & demolition waste	Circular ambassador program & education
Substance, product & waste legislation	Sorting analysis household res. waste	Collect packaging out-of-home	Pellet loss & Operation Clean Sweep	Reduce food loss in households		International dissemination results
Ban on added microplastics	Sorting analysis bulky municipal waste	Green deal with the distribution sector	Plastic free coastline	Compostables in agriculture		Project transfer en replicaton
Implementaton of the EU SUP directive	Sorting analysis enterprise res. waste		Recycling fishing gear	Collect & process packaged foods B2B		Project management
Innovative sorting & recycling techniques	Reusables on events		Monitoring plastic flux to the sea			Project monitoring
Policy for the use of plastic recyclates	Circular solution for diapers					After LIFE plan
Producers use plastic recyclates	Sector specific waste reduction					
Monitor plastic packaging	Knowledge exchange networks					
	Material information system					

Cmartlife LIFE IP actions on prevention and reuse (9/36)

						
Plastics action plan	Local materials plan	Packaging and litter policy 2.0	Action plan marine litter	Action plan bio waste	Policy plan sustainable building	Cmartlife
Data collection	Design criteria for textiles	Less light plastic carrier bags	International collab plastic waste	Collection & processing	Recycle construction & demolition waste	Circular ambassador program & education
Substance, product & waste legislation	Sorting analysis household res. waste	Collect packaging out-of-home	Perpet loss & Operation Clean Sweep	Reduce food loss in households		International dissemination results
Ban on added microplastics	Sorting analysis bulky municipal waste	Green deal with the distribution sector	Plastic free coastline	Compostables in agriculture		Project transfer en replicaton
Implementaton of the EU SUP directive	Sorting analysis enterprise res. waste		Recycling fishing gear	Collect & process packaged foods B2B		Project management
Innovative sorting & recycling techniques	Reusables on events		Monitoring plastic flux to the sea			Project monitoring
Policy for the use of plastic recyclates	Circular solution for diapers					After LIFE plan
Producers use plastic recyclates	Sector specific waste reduction					
Monitor plastic packaging	Knowledge exchange networks					
	Material information system					

KAPPEN MET WEGWERP IS TOP!

KAPPEN MET
WEGWERP
IS
TOP



Vlaanderen
is materiaalbewust

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER

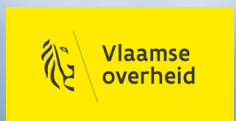
OVAM

Single use products are everywhere

Everyone uses them, so much so that sometimes we don't even notice it. Because they are constantly offered to us and they make life so easy.



We are “hooked” on single use products



But ...

if we acknowledge and name this
“addiction”, we also have the
chance to do something about it.
To try to reduce it, or even stop it.
That is why we are all going to...

(quit using disposables)
KWIT!





**I kwit, you kwit, we are all
kwitterers!**

**Positive, playful campaign intended
to change behavior**

- Raise awareness
- Share knowledge
- Inspiration and tools
- Applied to specific cases / products

C

oud-heverlee

JORIS SMETS

menten zien we steeds meer herbruikbare bekers en plastic rietjes en bordjes zijn uit de winkelschappen aan het verdwijnen. Een goed begin, maar het kan nog veel beter. Daarom lanceren we deze Kwit-campagne: Kappen met wegwerp is top. We kunnen allemaal 'kwitten'. Thuis, onderweg, op evenementen... vaak zijn er herbruikbare oplossingen in plaats van wegwerpmateriaal."

wezige pers kwam de immer enthousiaste Dominique Van Malder met een grote glimlach frietjes bakken in het Kwitkot. "Het is een heel belangrijke campagne", zegt hij. "Frietjes bakken doe ik graag en ze opeten nog liever! En waarom zouden we dat niet allemaal doen in herbruikbare bakjes die we zelf meenemen naar de frituur? Goed voor het milieu én de natuur."

inzinvolle ombuiding, maar preventie is een slimme aanpak. We merken dat er nog steeds heel veel afval wordt weggegooid in de natuur tijdens het wandelen. Dat is heel jammer en eigenlijk is het niet zo moeilijk om dat te vermijden. Wij zijn vooral overtuigd van deze campagne en als iedereen zijn steentje bijdraagt kunnen we allemaal blijven genieten van de prachtige en properere natuur. Via 150 infoorden aan de ingang van onze natuurgebieden roept Agentschap Natuur en Bos op om ook daar te 'kwitten'.

Let op: Het Kwitkot staat nu niet meer aan de Torenvalk. Volgende week donderdag trekt Het Kwitkot wel naar Assen.

TE VERKLEIN
En als u nu e
uw eigen ba
de frituur gi
10



INEN
ens met
ke naar
ng?



gemaakt - van
herbruikbare fles-
jes - gaat in de
markt om de ma-
schien. Julie 'voet-
samen gemaakt' ha-
st - die erin was
VanMacka. "Dat
houdt wat een ve-
ster in het vout-
cheren heeft! Ne-
groot bij de dier-
Afrikaansche
we compagne p-
Watson zouden
poking, de ve-

**'T IS
MAA
KERN**

Kies vanaf n

DOE HET OP
KWITTEN.BE

**GROEN EN 'T HE
R WEINIG AFVA
MIT DE KWITTER**

...nere schakelingen gaan in de grond uit. Maar o
moderen heeft dat nog een belangrijke co

**HEFT
L?**

...r dat kan

**KAPPEL MET
WEGWERP
IS
TOP**

OVAM

OVAM

**KAPPEN MET
WEGWERP
IS
TOP**

'T IS GROEN EN 'T HEEFT MAAR WEINIG AFVAL? KERMIT DE KWITTER

Kies vanaf nu voor herbruikbare producten wanneer dat kan

DOE HEE OP
KWITTEN BE

Abstract

KWITLOOF

AXEL KWITSEL

Actress
Dominique
Van Malderen
verveerde
brieftjes aan
iedereen die
een eigen
verpakking
meebracht.

Ga eens met je eigen bakje naar het frietkot

Leuker handig zo'n takenwysmaatschappij, al blijft er achteraf wel een berg afval over. ONS is met een campagne gestart om het wegwerpsprobleem onder de aandacht te brengen. Beschrijven als Red-ene verhalen aan een oploffer.

“**中国书画函授大学肇庆分校**” 1988 年肇庆分校成立

"We hebben goede betrekkingen met drie superpartenariaten, waar een Vlaamse onderneming zijn eigen bedrijf heeft in aanbouw", zegt Marjan Van Hecke, opentekening bij het bedrijf. Volgens hem wil de Vlaamse Staat een goede relatie met de superpartenariaten. Het is belangrijk dat de Vlaamse Staat een goede relatie heeft met de superpartenariaten, want dat is een voorwaarde voor de Vlaamse Staat om een goede relatie te hebben met de superpartenariaten.

Die twee heeft bij beide aan voor zijn zaak gezorgd: van broodjes tot spaghetti - en heeft ook alle fles naar de druk. Het bedrijf is nu gestart in München, waar het samen met een lokaal restaurant maar wil ook in schoten kleten voor een grondslag. "Als ik een goede basis in een restaurant, het is de beste manier om te werken." Het bedrijf is nu gestart in München, waar het samen met een lokaal restaurant maar wil ook in schoten kleten voor een grondslag. "Als ik een goede basis in een restaurant, het is de beste manier om te werken."

en 'schiet' met wegwerppistolen. schiet met 'koppes met Wegwerp in 't
Om de boodschap krachtig te laten gey-
ten. Dinsdag Van Milder: Eerkes ballen
Ged. Hensel. Zijn kleren roosden met een
naar overbrengen of iets anders van de Eerkes
inhalen. Van Milder noemde zijn fibrat dat
een 'ballen'.

"Het resultaat ging de voorbije jaren naar neder", zegt ONKBO-voorzitter Jan Verhey. "Maar vorig jaar schreef het onderzoek daar de kluis open. De levensverwachting is nu ongeveer acht vijf procent of 40.000 jaar. Dat is de wereldwijde gemiddelde levensverwachting." Het is

Altijd moet men te stoppen met wegverp, is in de praktijk zijn er nog een hoop praktische dingen. Bedrijven zoals Nestlé zijn nu nog schakelen. Het is niet ding om herbruikbare jacksonen op de markt te brengen, er is niet

dagingen om de verpakkingen weer te brengen en schoon te maken zijn volgens verpakkingsexpert Jans Rappert, (JGent/FacelFood) nóg groot. Een pakadoon terugbrengen is eenmaal een systeem uitvinden vooraf alse verandering nodig komt naar de winkel is dat niet

Nochtan zijn er al een aantal projecten op het gebied van het gebruik van geavanceerde technologieën. Zo is Coca-Cola zijn ook in 'The Loop', de eerste Amerikaanse winkelketen onder meer in de UK supermarktoproducten is een herbruikbaar verpakking online bestellen. En om het herbruikbaar mogelijk te maken kunnen de de afvalstoffen weer worden opgevoerd.

Het motto van de voorbije jaren was stou-
dat we verpakkingen moesten recyclen.
Fluorideen leggen we bij het vuil papier en pl-
stiek: schuafjes gaan in de grond zak. Maar o-
machten heeft dus nog een behoorlijke co-



HOE DE AFVALBERG TE VERKLEINEN

En als u nu eens met uw eigen bakje naar de frituur ging?

10

Toolbox for reusables on events

Free printable via www.kwitten.be

**KWITBEKERS:
DA'S ALTIJD
DRINKEN
MET VERSTAND.**



Wij gaan voor herbruikbare KWITbikers.
Want Kappen met Wegwerp is Top!

KAPPEN MET
WEGWERP
IS
TOP

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM

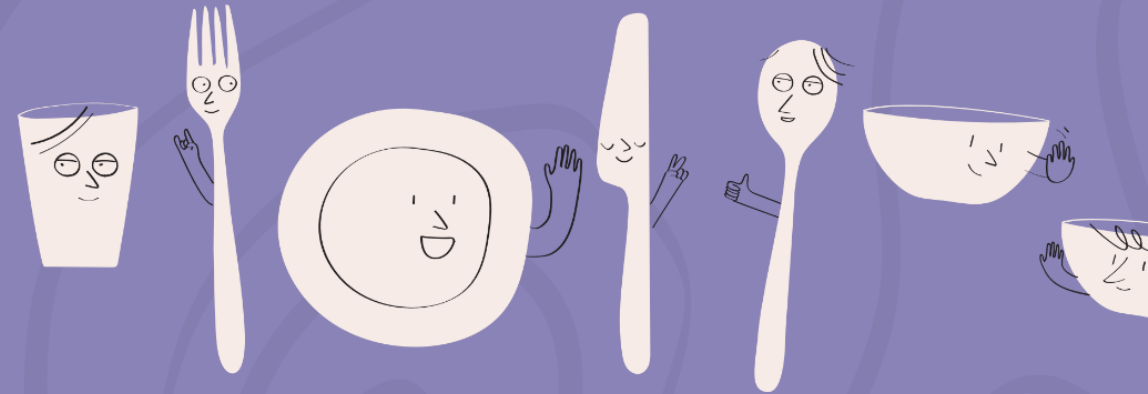
**JE KWITBEKER
GAAT NOG NIET
NAAR HUIS.**



KAPPEN MET
WEGWERP
IS
TOP

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM

HIER KAN JE JE EETGEREI KWI



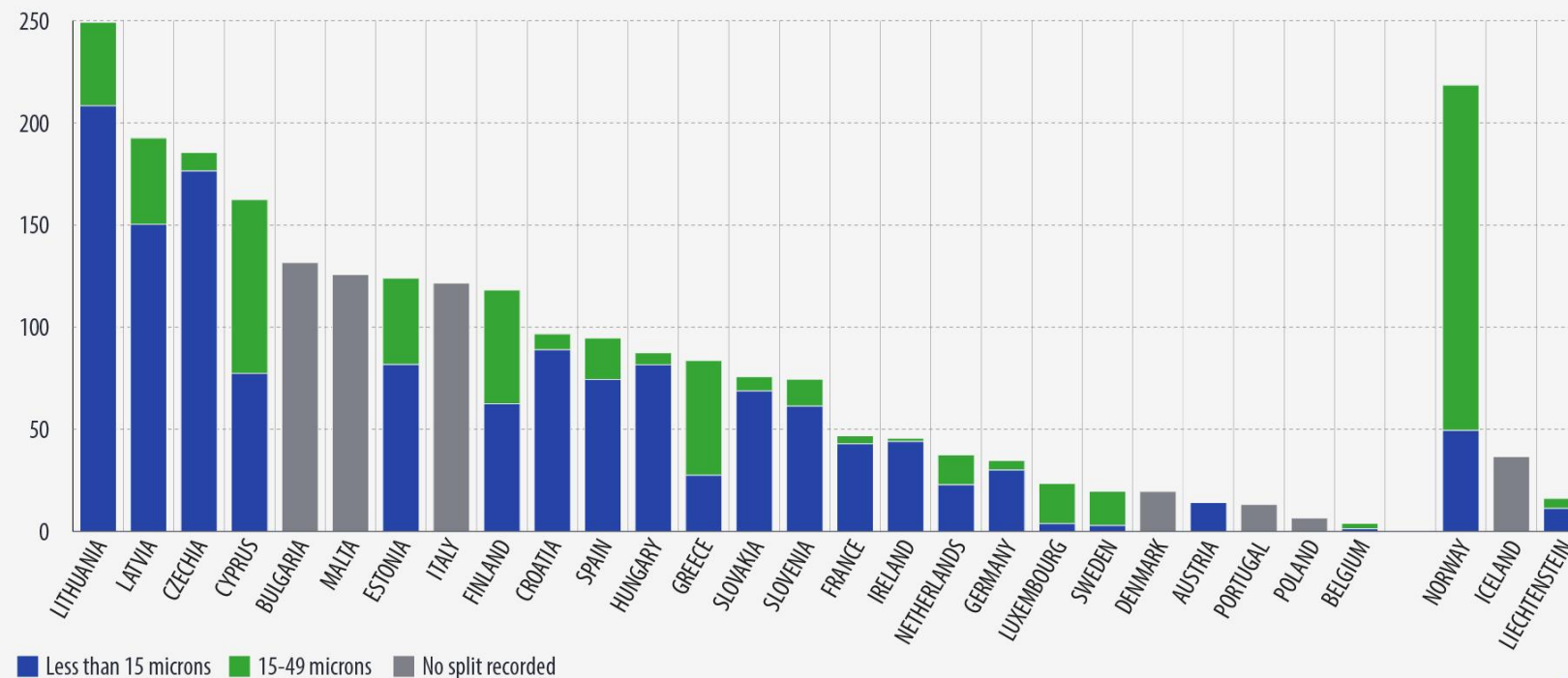
KAPPEN MET
WEGWERP
IS
TOP

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM

Plastic carrier bags

Consumption of lightweight plastic carrier bags, 2022

(number of bags per capita)



■ Less than 15 microns ■ 15-49 microns ■ No split recorded

Romania: no data.



VEEL MINDER AFVAL MET MIJN WASBARE **KWIT**LUIERS



KAPPEN MET
WEGWERP
IS
TOP

Want met KWITluiers, de herbruikbare variant van de klassieke luier, heb je wekelijks een halve zak restafval minder die je moet buitenzetten. Da's prettig voor de billen van je baby, het milieu én je portemonnee. Dus ga jij ervoor? Het is een stuk makkelijker dan je zou denken!

Ontdek alles over KWITluiers op kwitten.be

 **SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER**
OVAM



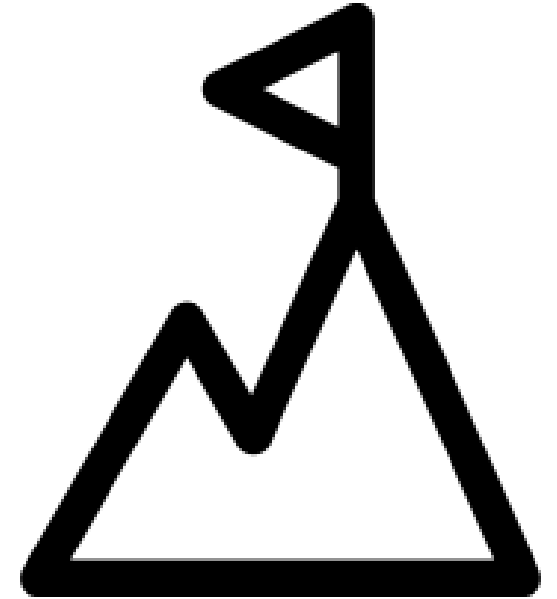
[Link to e-book:](#)
[Alles wat je wilde](#)
[weten over wasbare](#)
[luiers - Detail -](#)
[Vlaanderen Circulair](#)

**SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER**

OVAM

Challenges specific for prevention and reuse

- ▶ How to effectuate behavior change? How effective are communication campaigns?
- ▶ How to realize effective reuse of reusables?
- ▶ How to measure prevention and reuse? What are good indicators?
- ▶ Shift to different materials e.g. plastics to paper?
- ▶ How to tackle competition with the convenience of single-use (e.g. smart diapers)



Circular ambassador program

3 succesful rounds of CAP shape ambitious professionals into circular ambassadors:
Spreading circular knowledge & skills



KNOWLEDGE ON
CIRCULARITY

CHANGE MAKING
SKILLS

REAL-LIFE CASE
PRACTICE

TRAINER
SKILLS

NETWORK &
SOCIALISE

Online training days + in-person bootcamp
April-May + 12-16 May 2025, Brussels

Get in touch!



els.herremans@ovam.be

<https://www.linkedin.com/in/els-herremans-45235586>



cmartlife

Dutch: ovam.vlaanderen.be/nl/cmartlife

English: ovam-english.vlaanderen.be/web/cmartlife/home

Follow: www.linkedin.com/company/cmartlife/

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER

OVAM

